

# RESULTADOS ENCUESTA



**retos de la comunicación institucional  
para el cambio social**



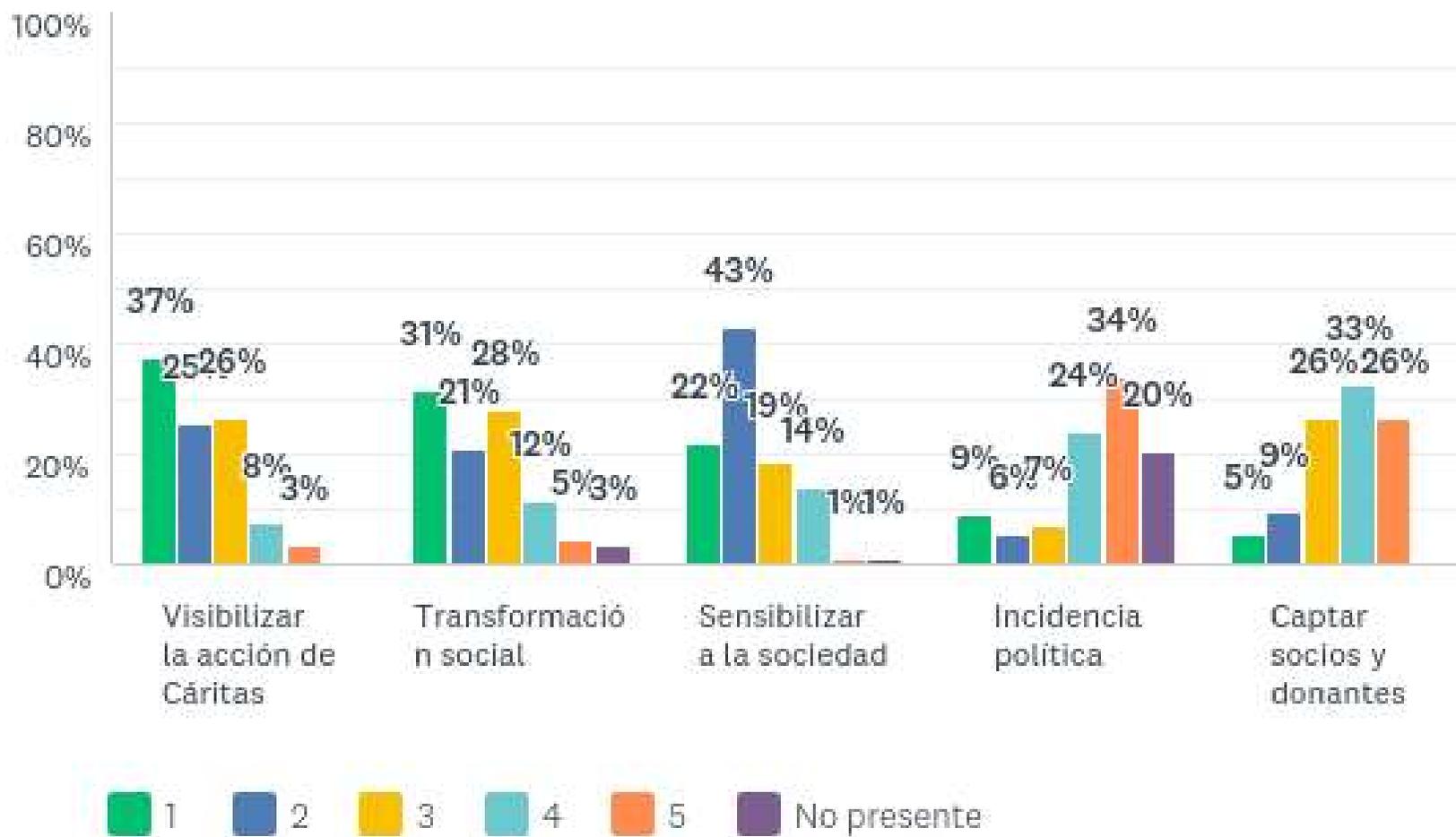
# COMENZAMOS

La tarea comunicativa que se desarrolla desde las Cáritas

retos de la **comunicación institucional**  
para el **cambio social**



# Q1: Ordena según la importancia los objetivos presentes en la acción comunicativa





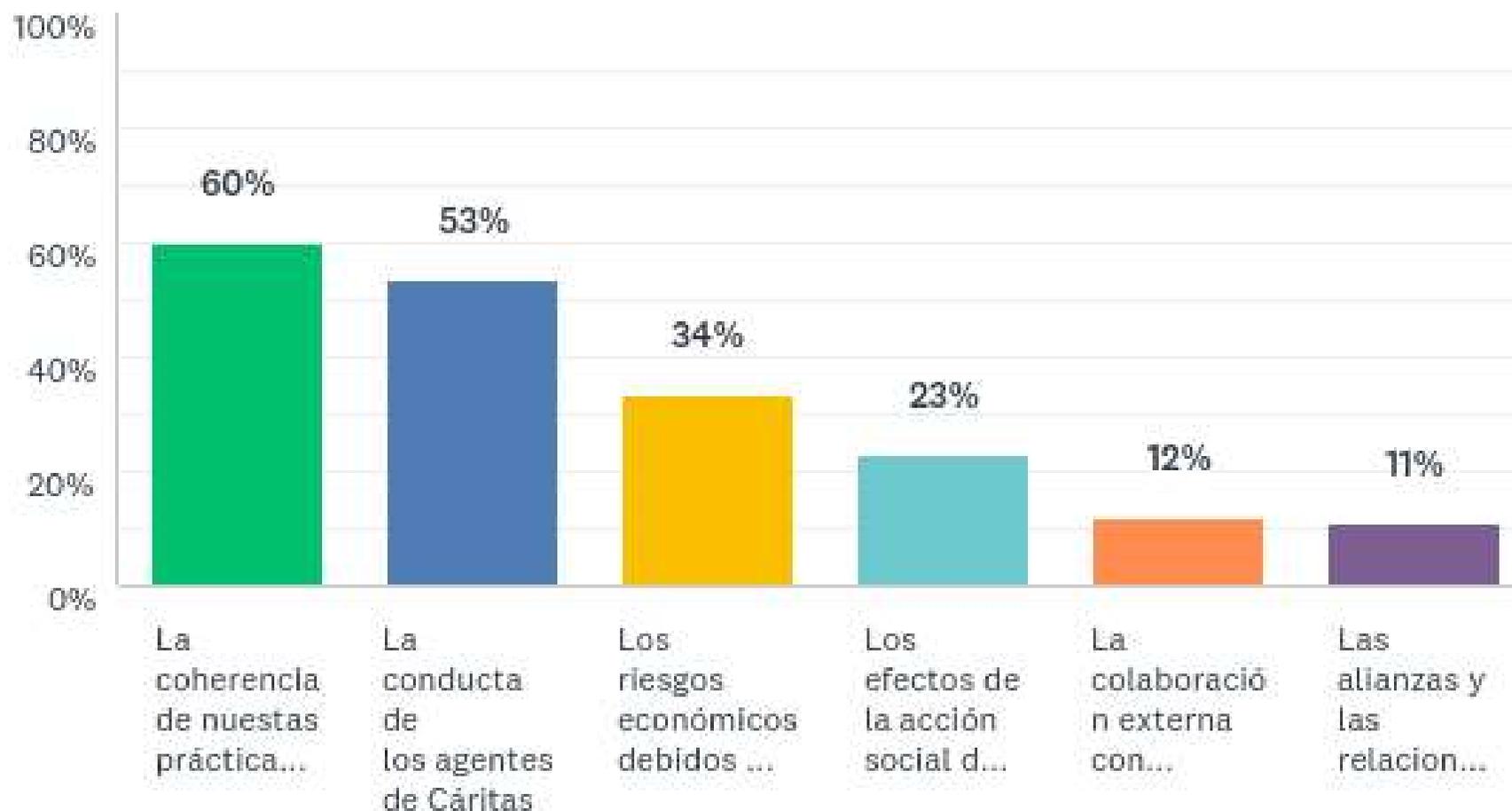
# GESTIÓN DE MARCA Y RIESGO REPUTACIONAL

La marca Cáritas y su reputación:  
el papel de los agentes

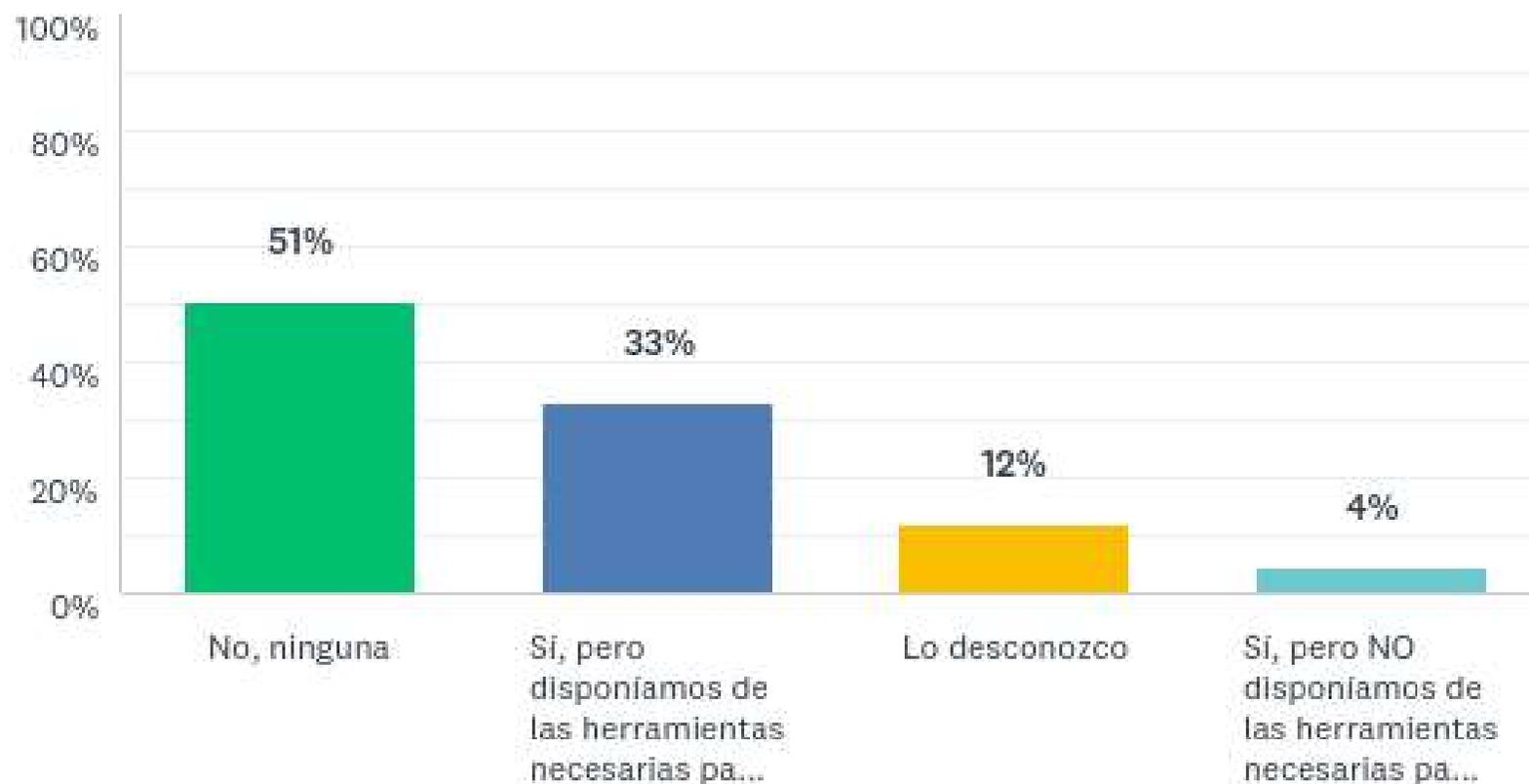
retos de la **comunicación institucional**  
para el **cambio social**



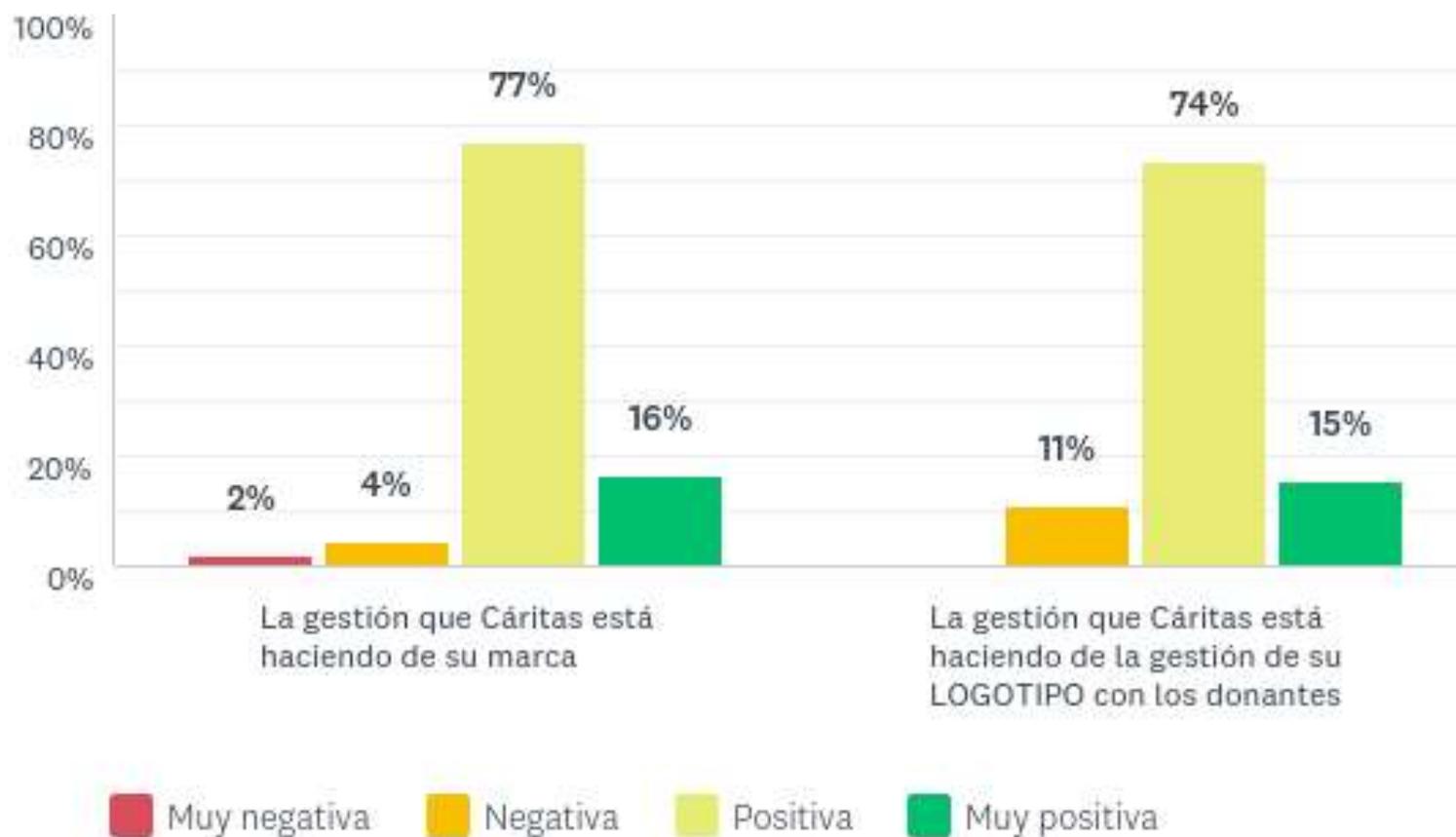
Q2: Desde la experiencia de tu Cáritas, cuáles crees que serían los dos riesgos reputacionales más importantes de los siguientes. Señalar un máximo de 2 riesgos.



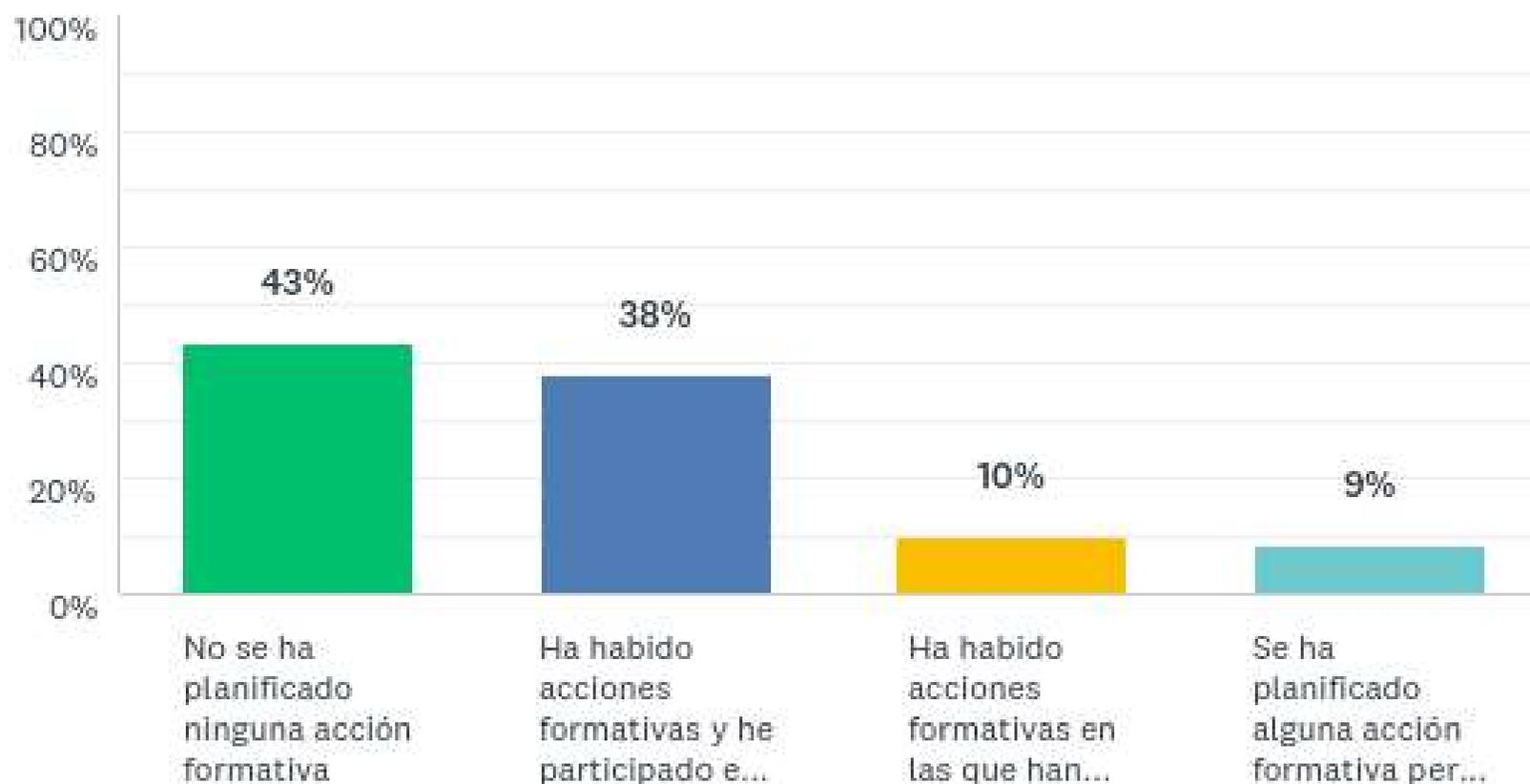
Q3: En los últimos 2 años se ha producido alguna crisis reputacional en tu Cáritas



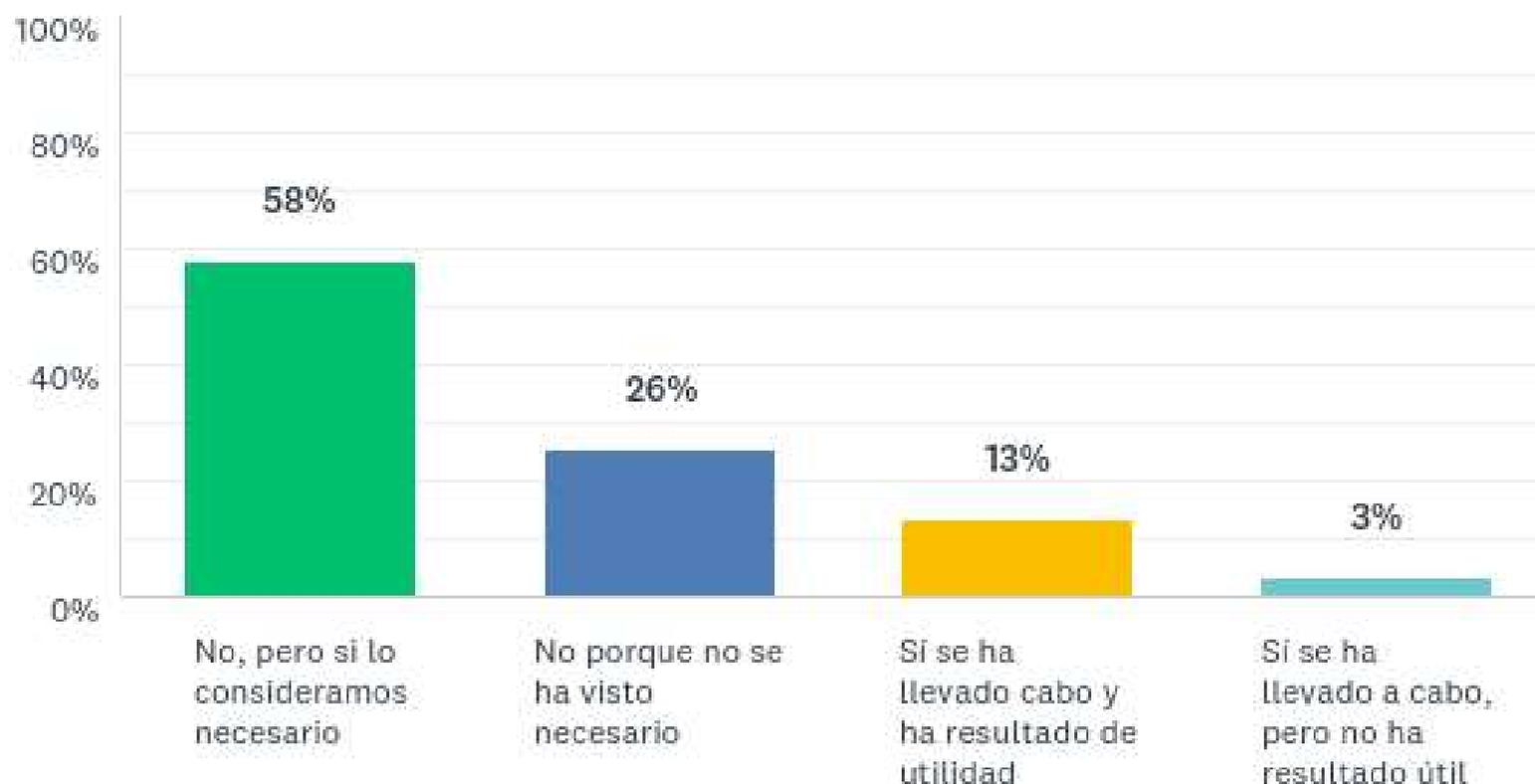
## Q4: Valora la gestión que tu Cáritas está haciendo...



Q6: En qué medida se ha desarrollado la formación de los agentes de tu Cáritas en temas de comunicación en los últimos 2 años



Q8: ¿En tu Cáritas se ha realizado alguna acción dirigida a conocer la percepción que tiene la sociedad respecto de Cáritas?



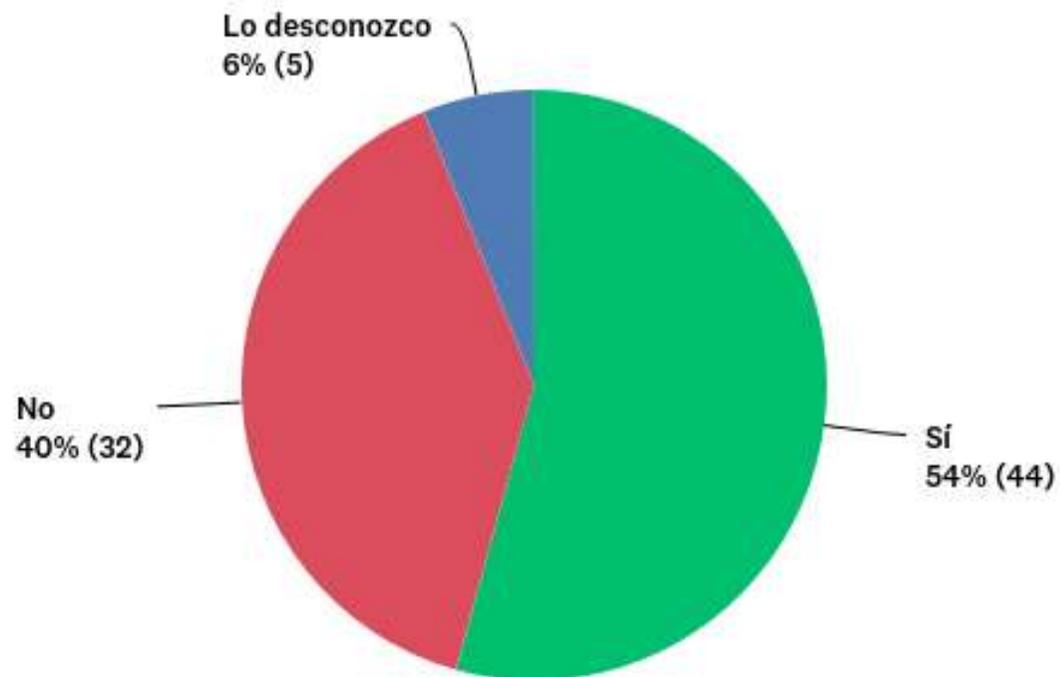


# COMUNICACIÓN DIGITAL

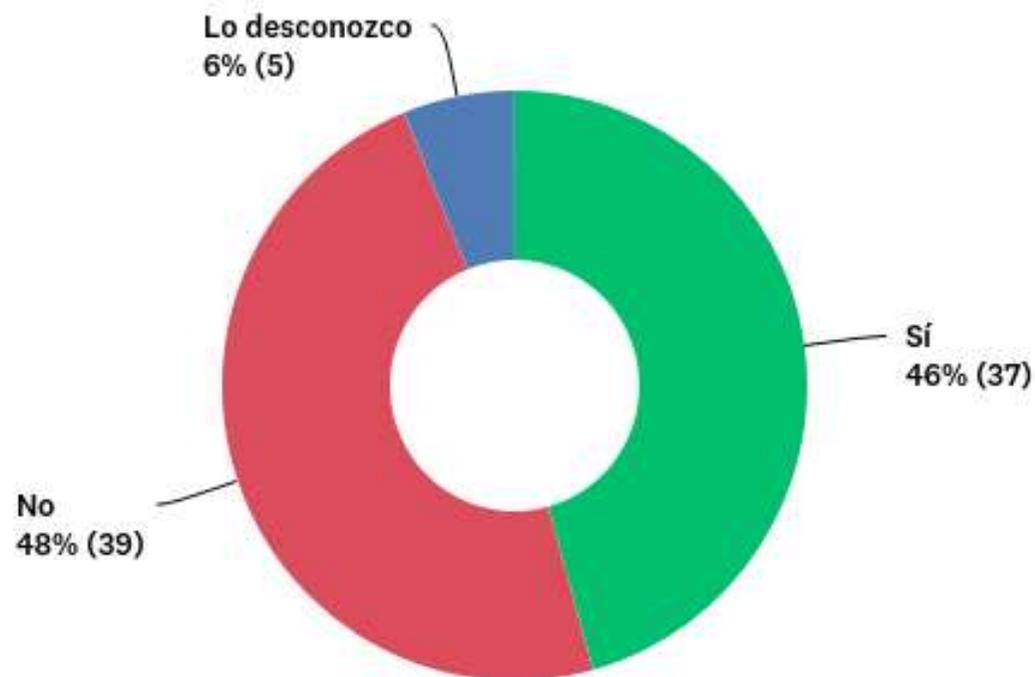
Los retos de nuestra comunicación digital:  
estar sin perder la identidad

retos de la **comunicación institucional**  
para el **cambio social**

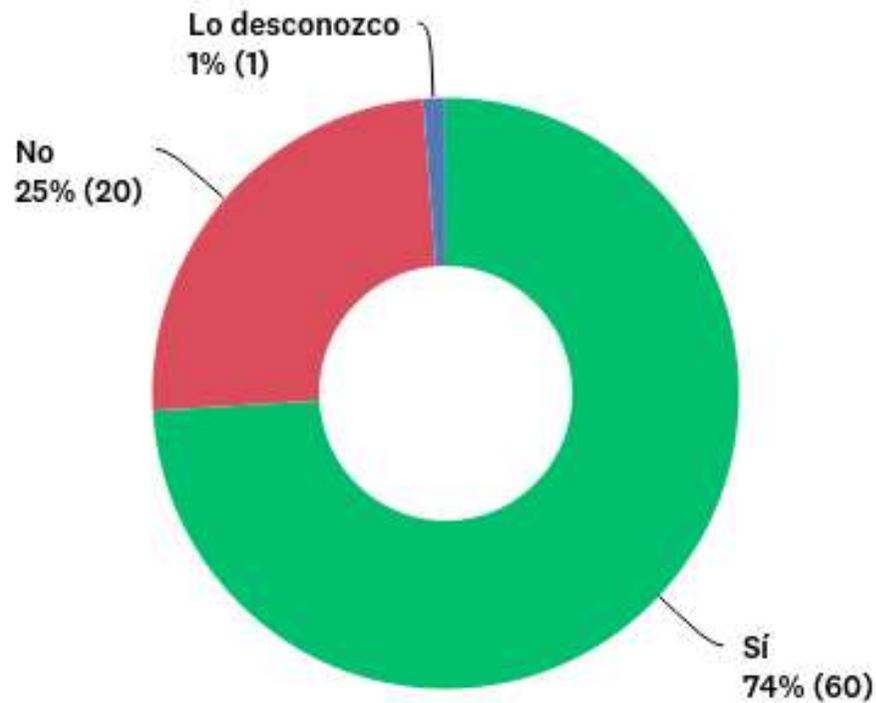
Q9: ¿En tu Cáritas existe una estrategia de comunicación en general?



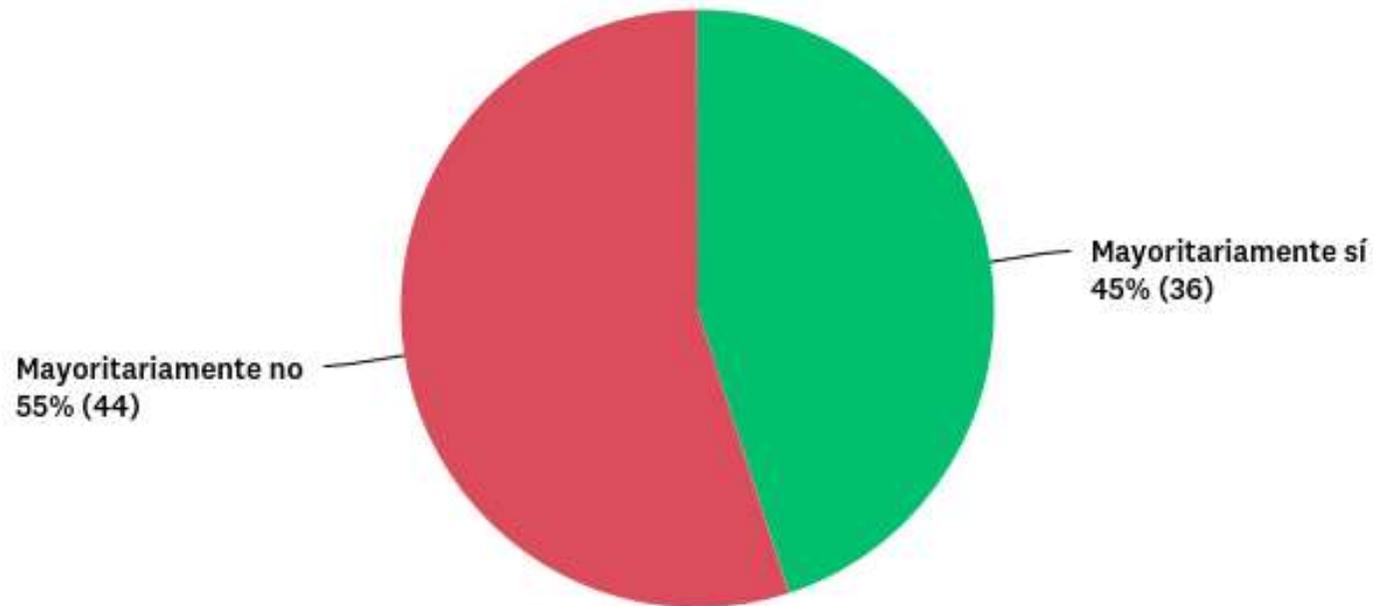
Q10: ¿En tu Cáritas existe una estrategia concreta de comunicación digital?



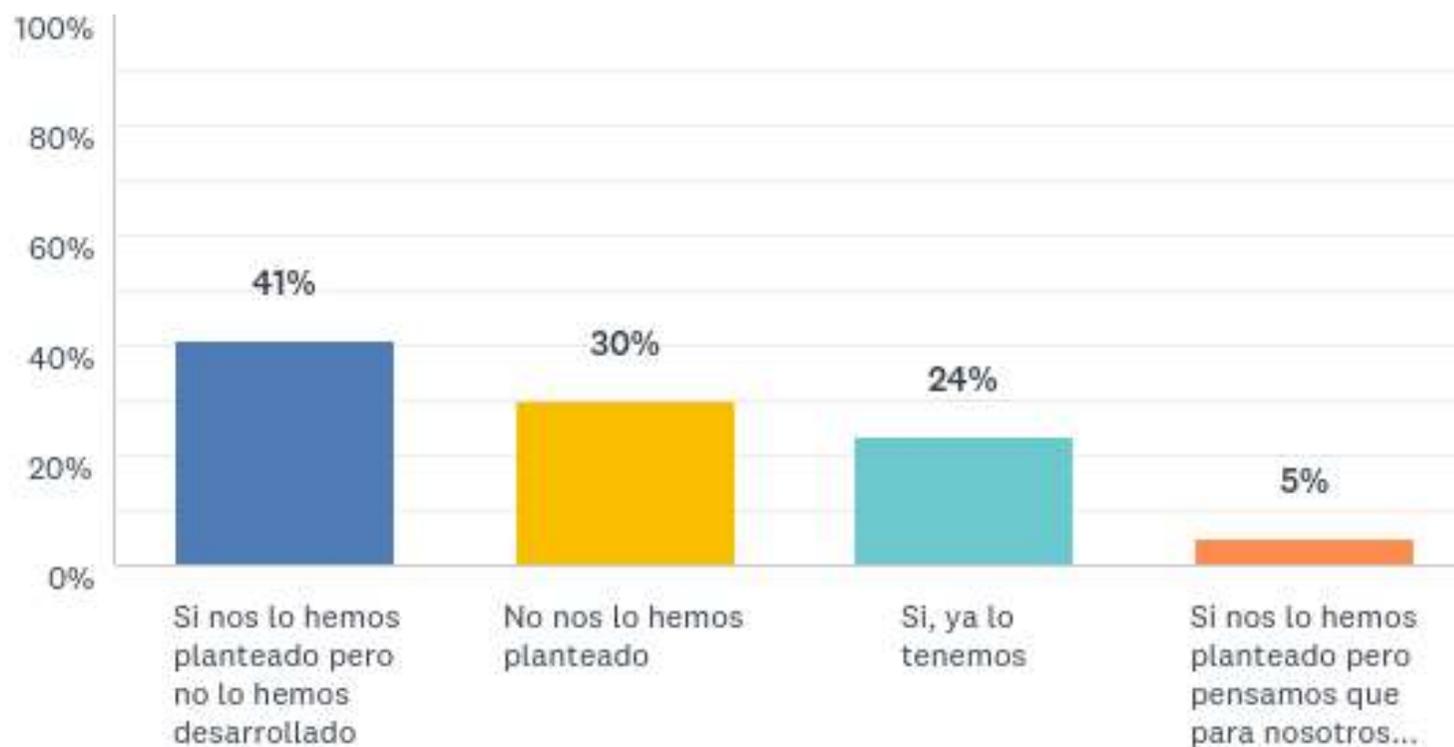
Q11: ¿En tu Cáritas se promueve activamente la comunicación digital?



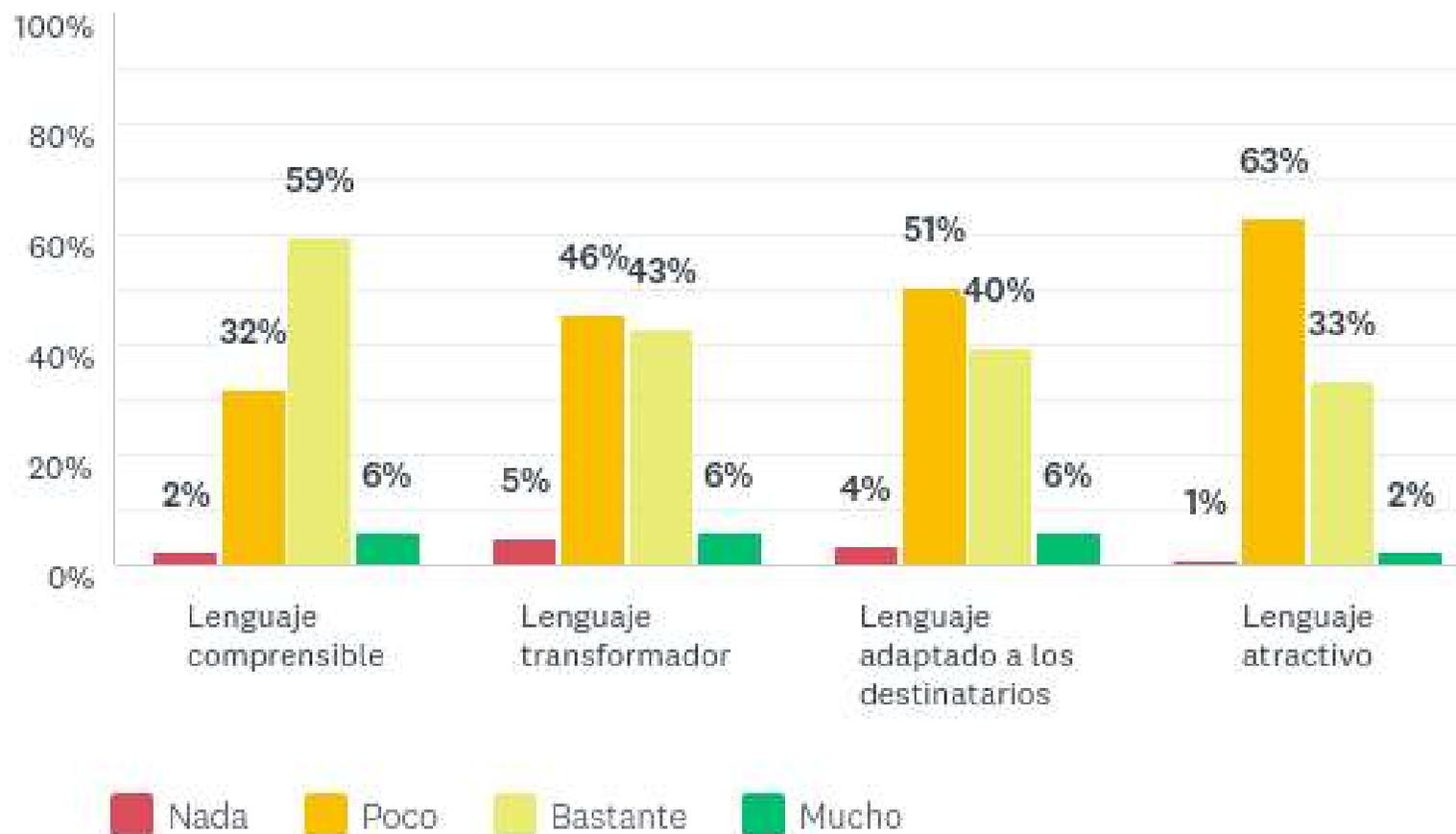
Q13: ¿Los agentes de tu Cáritas son conscientes de que cuando interactúan en sus perfiles personales de las distintas redes sociales son también Cáritas?



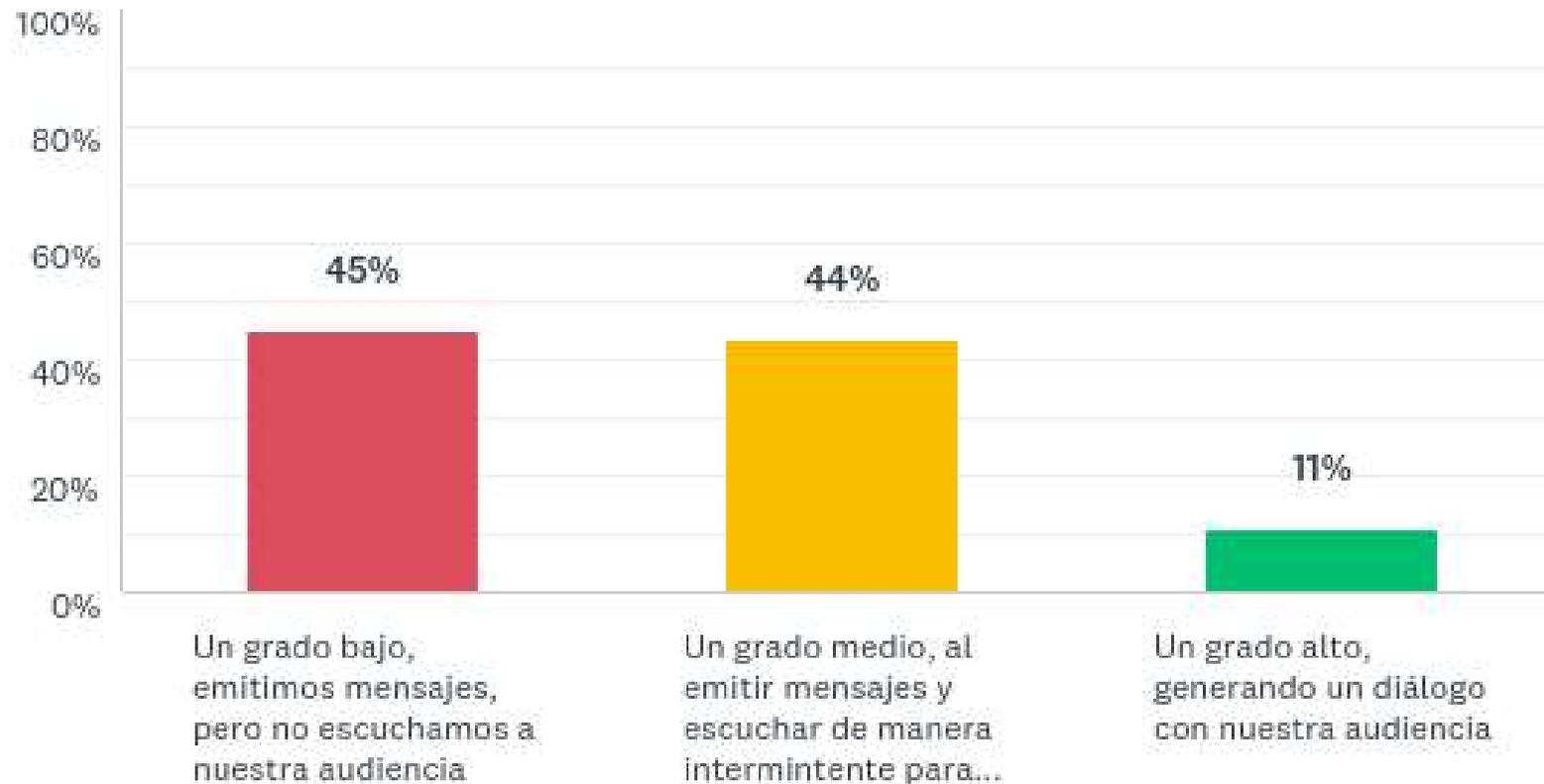
Q14: ¿Cuenta tu Caritas con un manual de redes sociales o una formación mínima para no meter la pata?



Q15: En qué medida consideras que el lenguaje que usamos en nuestra comunicación digital es un:



# Q16: ¿Qué grado de bidireccionalidad tiene tu Cáritas en su comunicación digital?



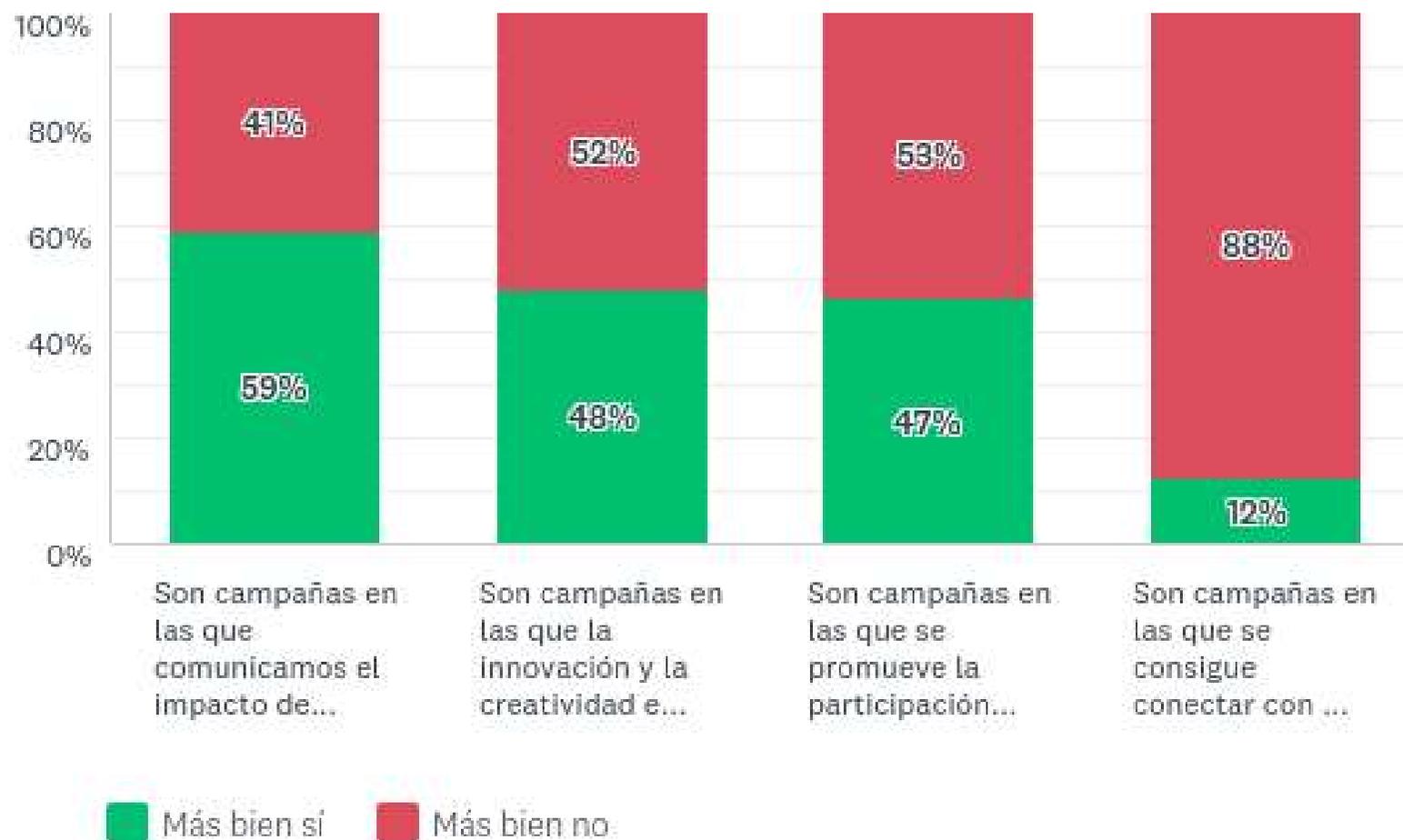


# LA GESTIÓN DE LOS MENSAJES

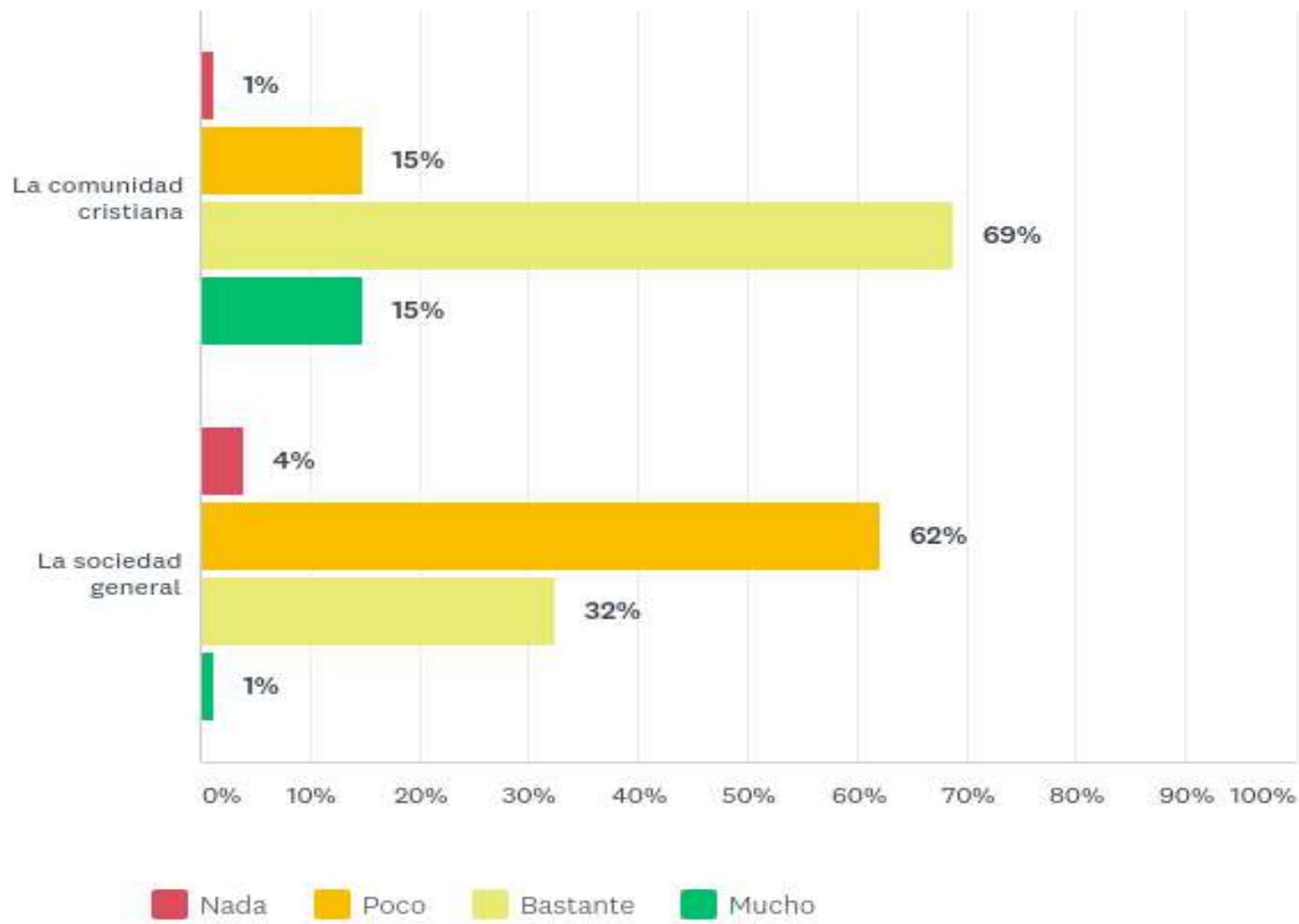
Como generar el contenido adecuado, mensajes efectivos, que emocionen y con capacidad transformadora...

retos de la **comunicación institucional**  
para el **cambio social**

## Q18: En relación a las campañas de sensibilización de tu Cáritas

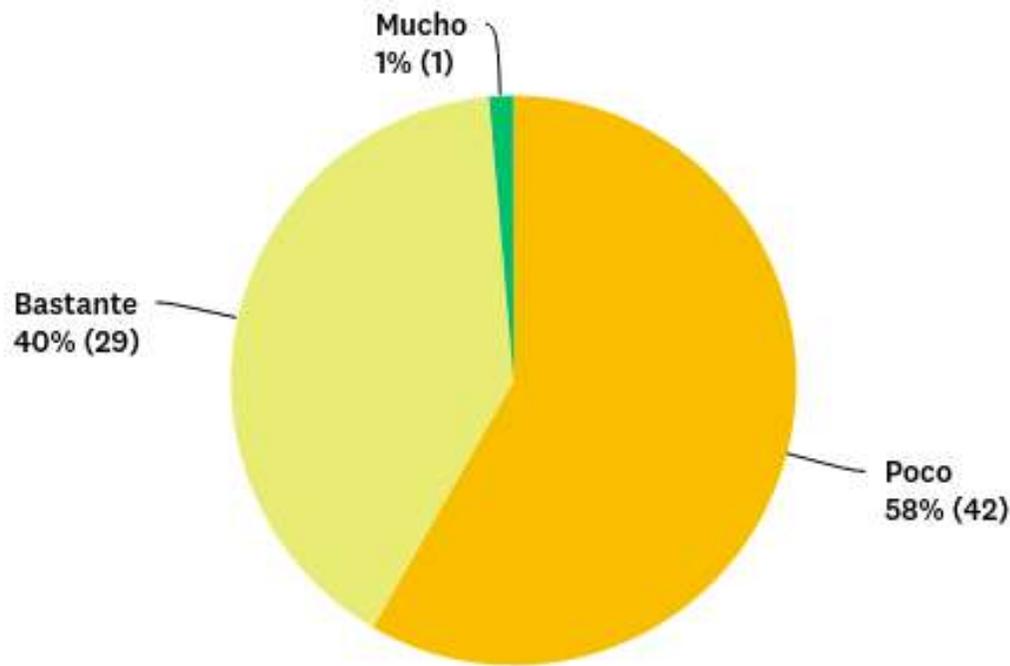


## Q19: ¿En qué medida llegan los mensajes de Cáritas a...?

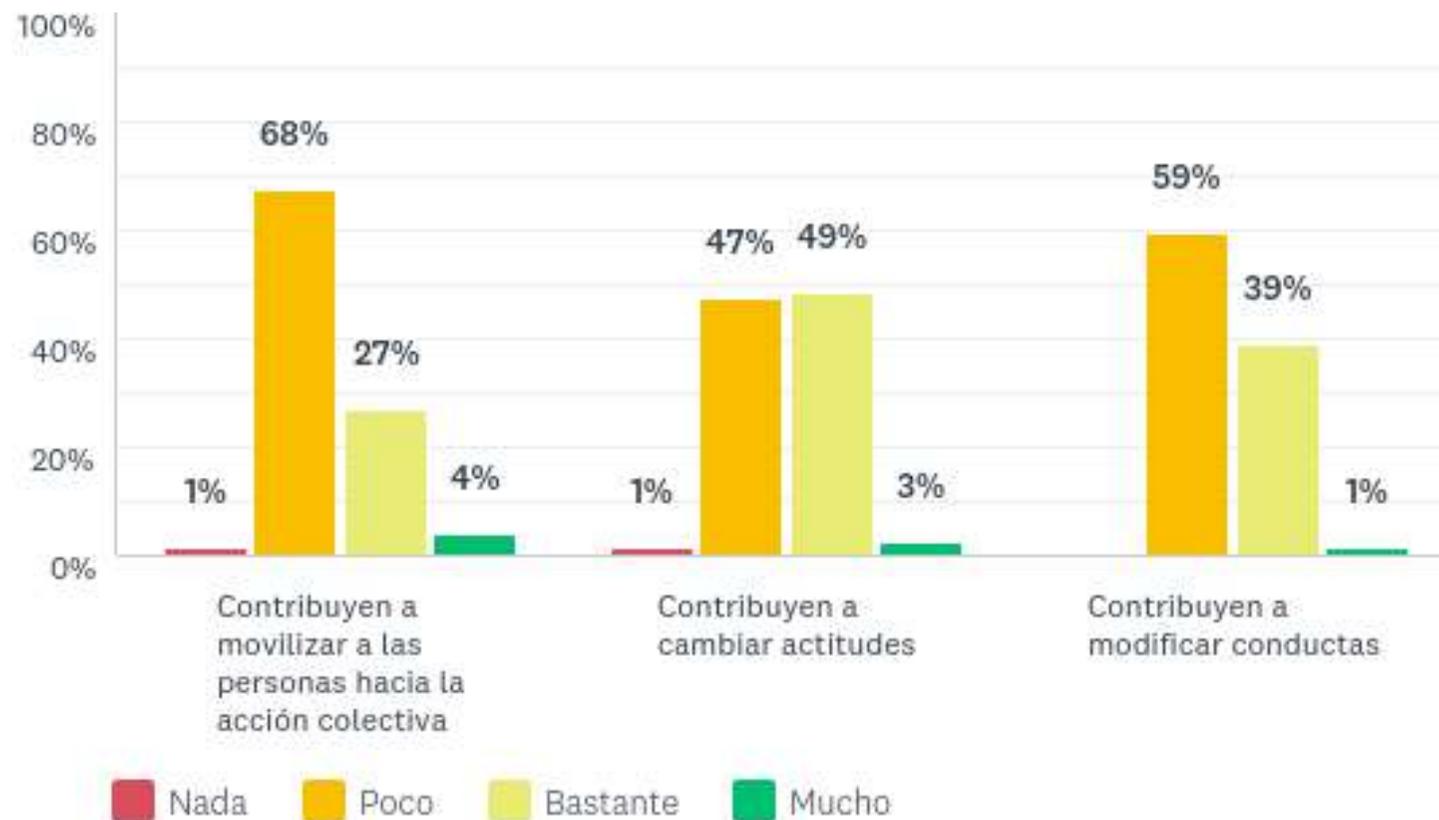


Q20: ¿En qué medida los mensajes de tu Cáritas consiguen generar emociones?

•



Q23: ¿Valora el impacto que tienen nuestros mensajes en el nivel personal de la comunidad cristiana?





# CONSTRUYENDO RELACIONES CON DONANTES Y COLABORADORES

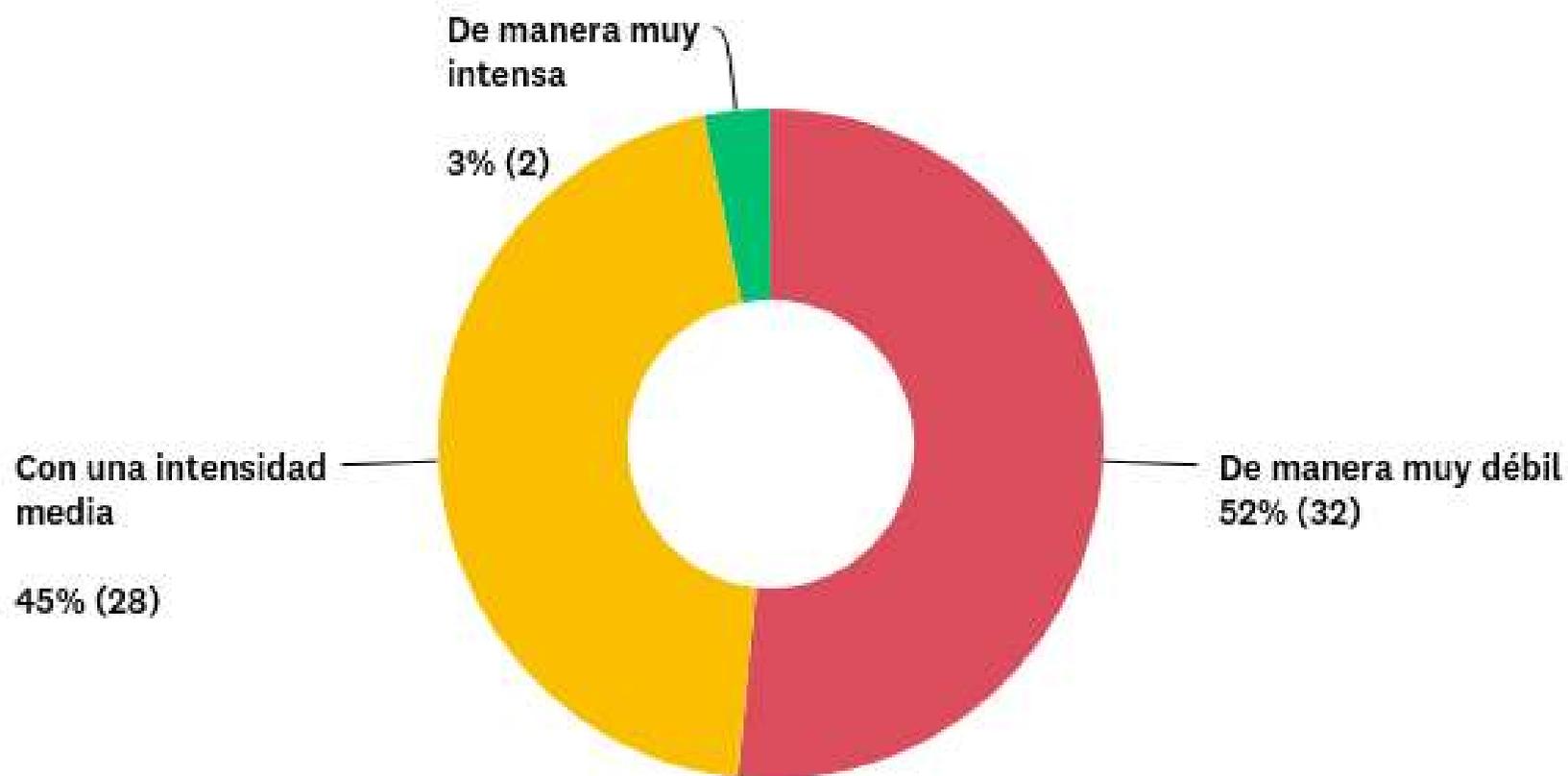
Como profundizar en una comunicación  
que genere confianza y lealtad

retos de la **comunicación institucional**  
para el **cambio social**

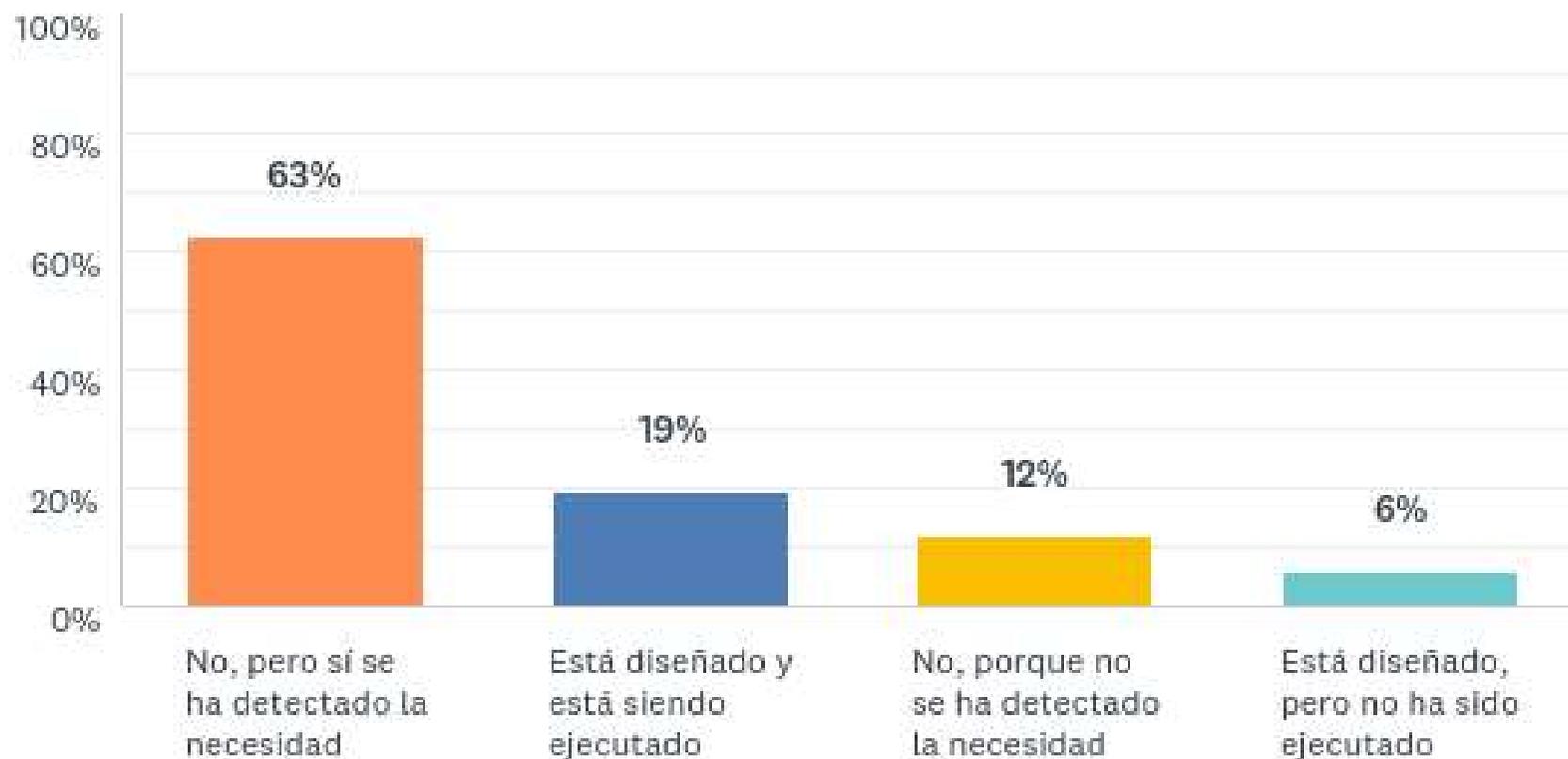
Q25: ¿Cuál de las siguientes frases describe mejor las campañas de captación de tu Cáritas?



Q27: En las campañas de tu Cáritas con qué intensidad se persigue la fidelización de los socios y donantes actuales



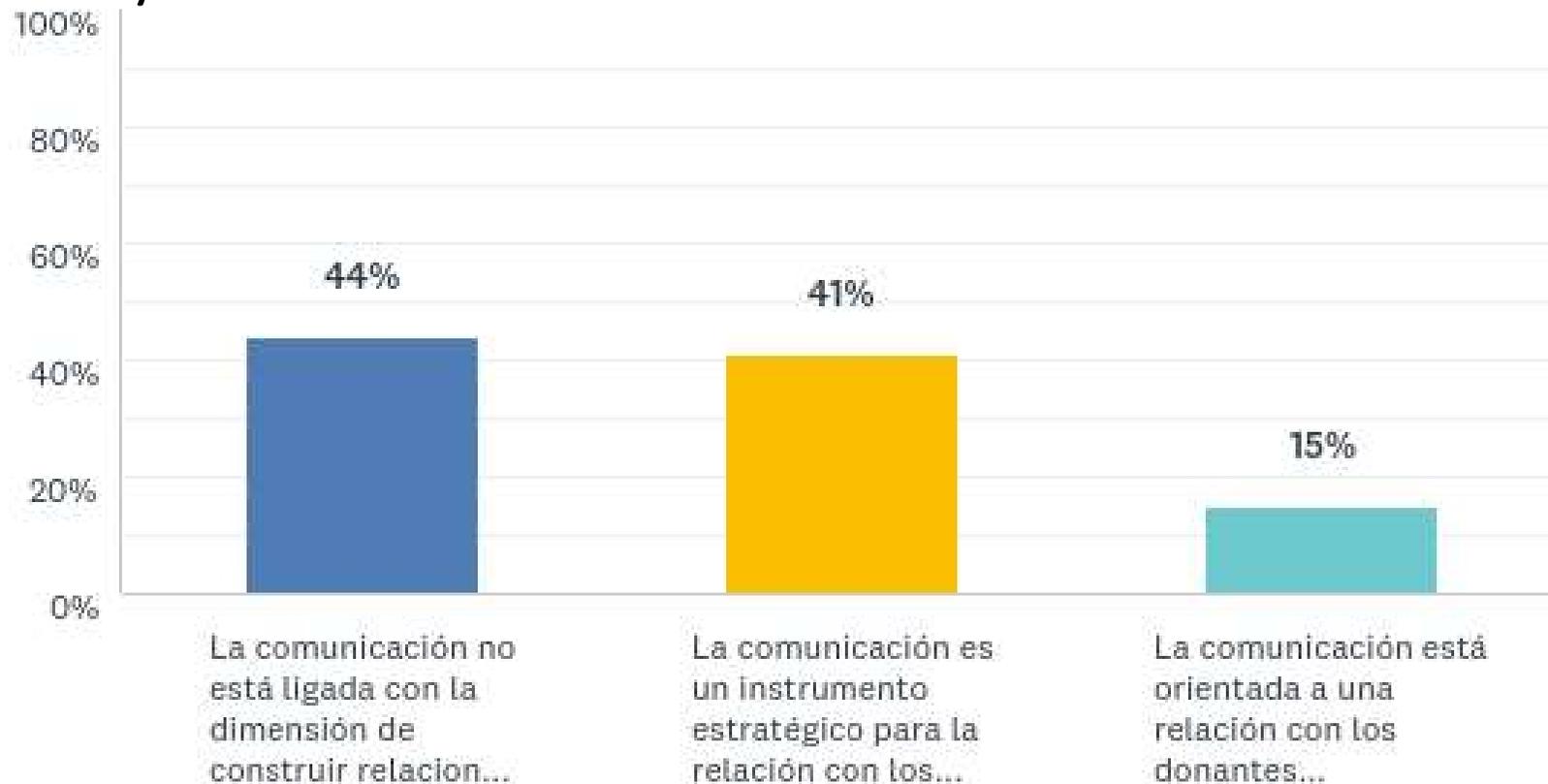
## Q28: ¿Existe en tu Cáritas un plan de relación con los donantes?



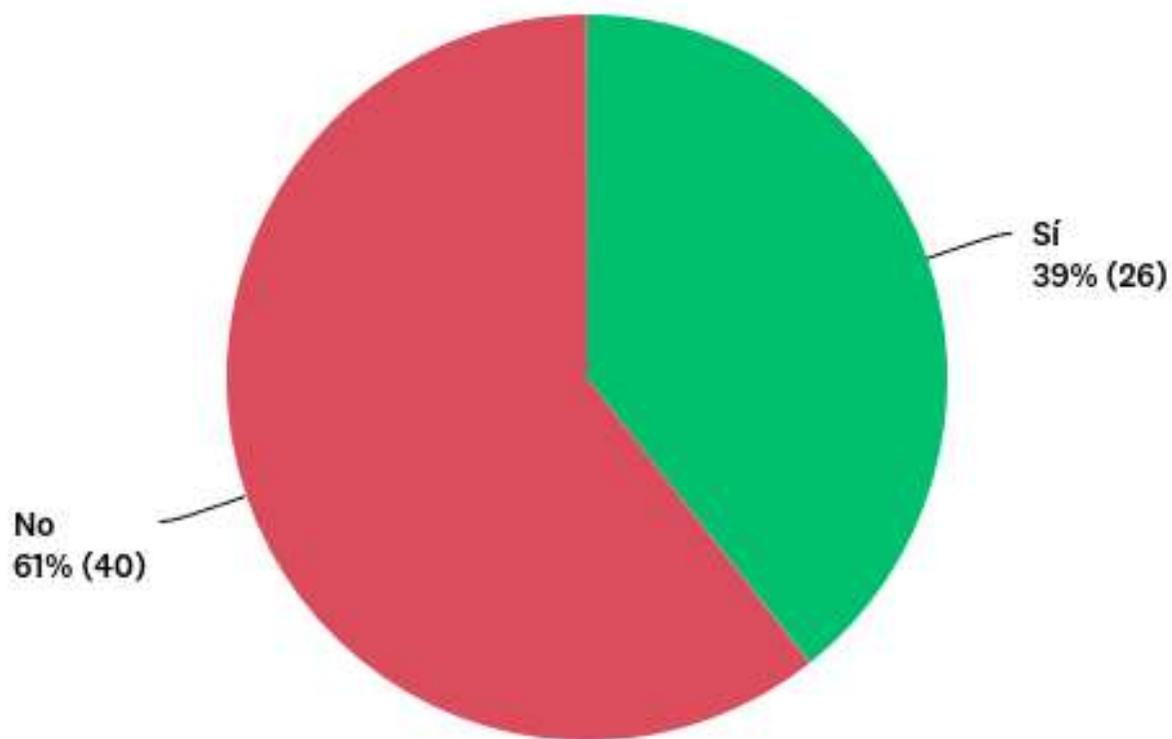
Q29: ¿Qué grado de conocimiento tienen los donantes de tu cáritas de la acción social realizada ?



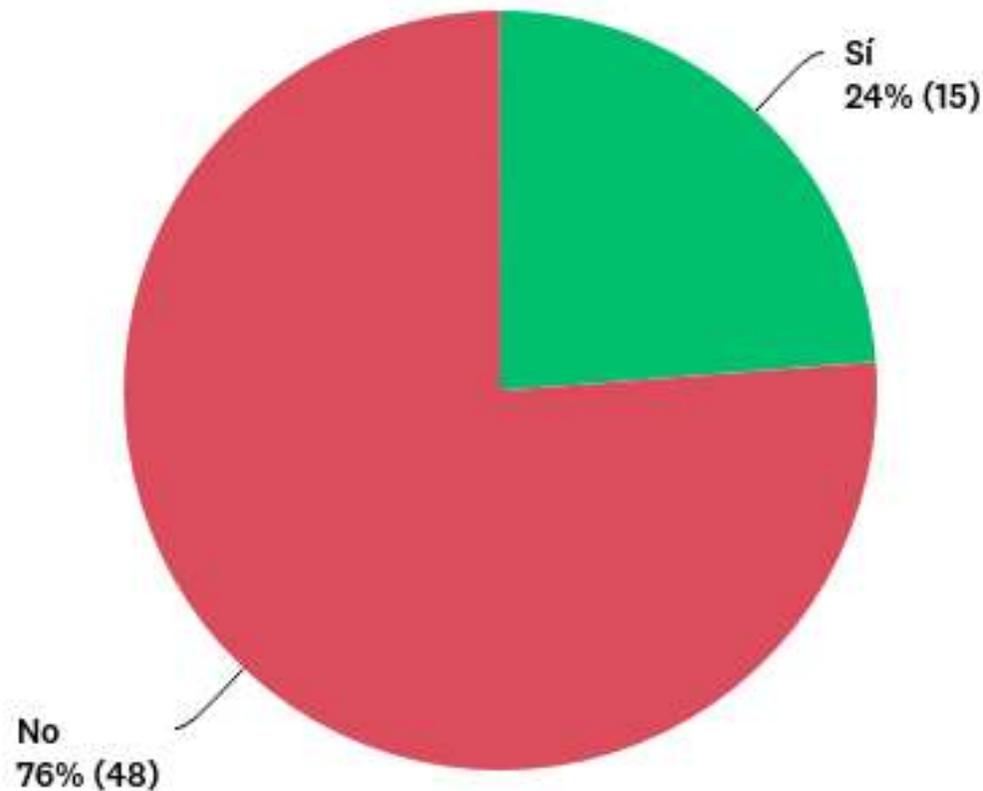
Q30: ¿Cuál de las siguientes frases define mejor la relación entre la tarea de comunicación de tu Cáritas y la relación con los donantes?



Q31: ¿Desde tu Cáritas se diseñan campañas propias de comunicación con la finalidad de captar recursos?



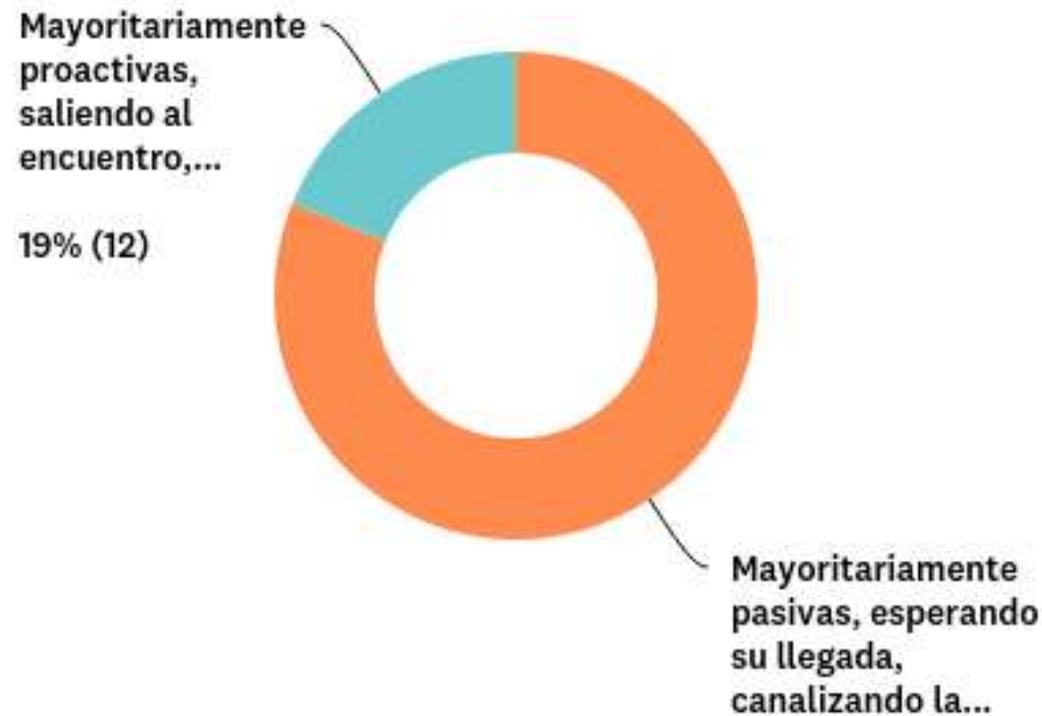
Q32: ¿En el diseño de las campañas de comunicación con donantes, realizamos algún tipo de segmentación de nuestros públicos?



Q33: En la relación de tu Cáritas con los donantes, las acciones dirigidas a la captación de recursos son

son

• Resp



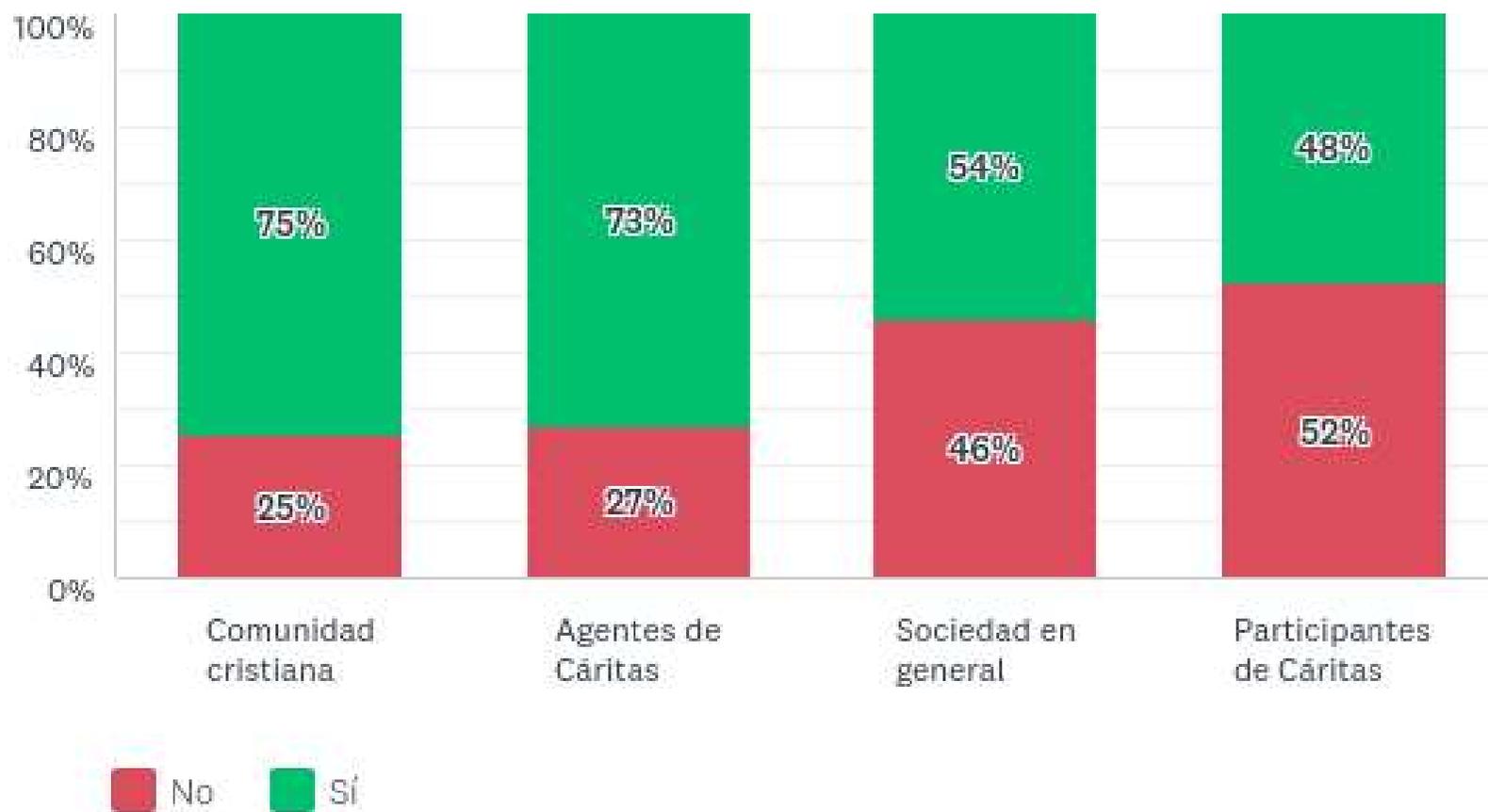


## UN POCO DE PARTICIPACIÓN

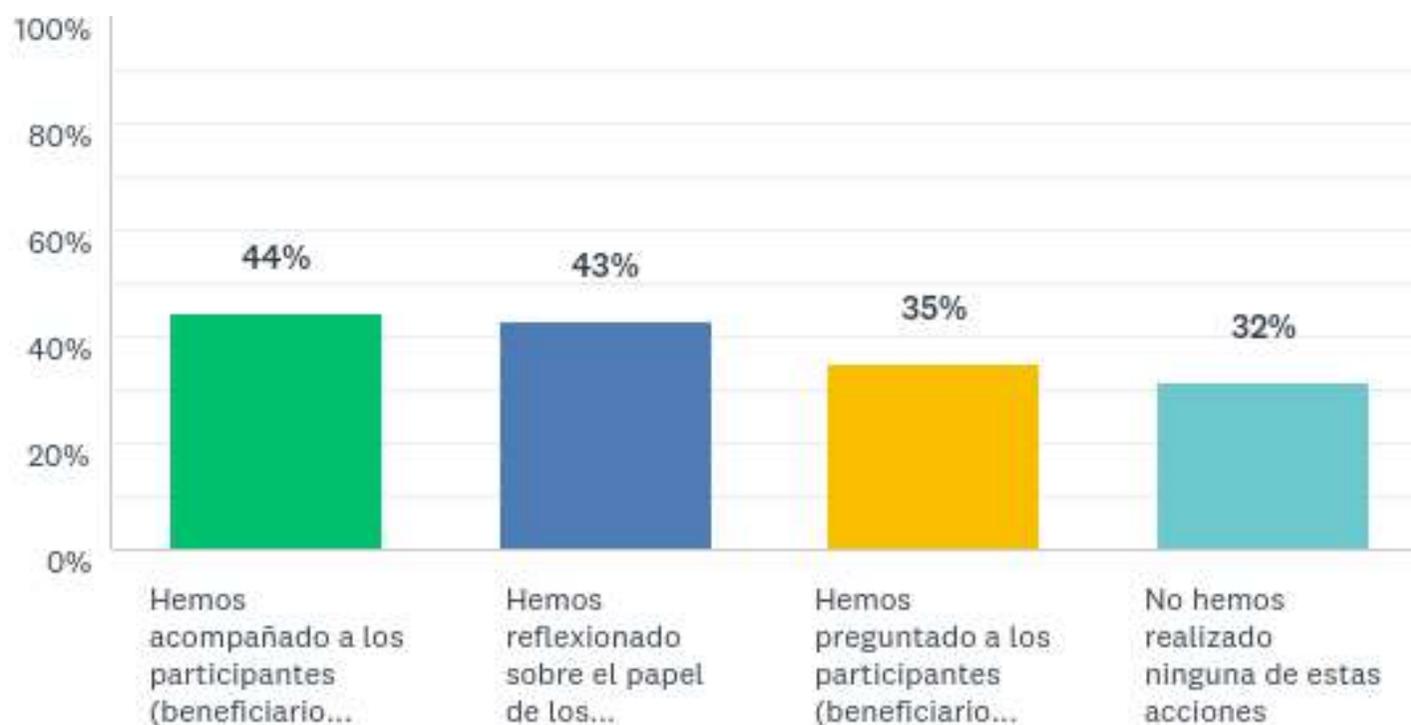
La participación de todos los que formamos Cáritas en nuestras acciones comunicativas

retos de la **comunicación institucional**  
para el **cambio social**

Q36: ¿Existe una dinámica habitual en la estrategia de comunicación de tu Cáritas, para involucrar a...?



Q37: ¿Cuáles de las siguientes fórmulas de participación se han desarrollado en la estrategia comunicativa de tu Cáritas? Señalar todas las que procedan





***Cáritas***